

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
стимулирующего мероприятия
«Go Champ. Больше энергии – больше призов»
(далее – Правила)

1. Общие положения

Стимулирующее мероприятие под условным наименованием «Go Champ. Больше энергии – больше призов» (далее – Акция) проводится в рамках продвижения продуктов ООО «ФИТРОО» под товарным знаком «Go Champ», и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц потребителей к указанной продукции, формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижению на рынке.

1.1. Сведения об Организаторах Акции:

- 1.1.1.** Соорганизатор Акции 1 (далее – «соорганизатор-1»):
ООО «Находка» (Юридический адрес: 690001, г. Владивосток, ул. Дальзаводская, д. 21, оф. 2;
Почтовый адрес: 690091, г. Владивосток, ул. Алеутская, 88, 2 этаж;
ИНН/КПП: 2538059252/253601001; ОГРН: 1022501912510).
- 1.1.2.** Соорганизатор Акции 2 (далее – «соорганизатор-2»)
ООО «ФИТРОО» (Юридический адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 8, стр. 1, этаж 48 помещ. 484С ком. 5-6 офис 15-А;
ИНН/КПП 9703038702/770301001; ОГРН: 1217700302335

1.2. Акция проводится в следующие сроки:

- 1.2.1.** Общий срок проведения Акции – с 29 июля 2024 г. по 23 сентября 2024 г. включительно.
- 1.2.2.** Срок регистрации чеков для участия в Акции – с 00:00 по Московскому времени 29.07.2024г. по 23:59 по Московскому времени 01.09.2024г.
- 1.2.3.** Направление и прием заявок на участие в Акции производится на сайте <https://check.gochamp.ru> с 00:00 по Московскому времени 29.07.2024 г. по 23:59 по Московскому времени 01.09.2024 г.
- 1.2.4.** Срок выдачи призов – с 02.09.2024 г. по 23.09.2024 г. включительно.

1.3. Территория проведения Акции:

Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации и странах СНГ. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием согласно ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей согласно Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.4. Информирование:

- 1.4.1.** Информирование участников об условиях Акции проводится путем размещения информации на сайте <https://promo.gochamp.ru> (далее – Сайт).
- 1.4.2.** Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связана с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементы риска.
- 1.4.3.** Участниками Акции могут быть любые дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и гражданами стран СНГ, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и странах СНГ, и любые сотрудники юридических лиц, являющихся резидентами РФ, чьи контактные данные были указаны при совершении заказа (далее – Участник/Участники Акции).
- 1.4.4.** В Акции не имеют права участвовать работники Организаторов Акции и/или ООО «ФИТРОО» сотрудников и/или аффилированных с ними лиц, в том числе физические лица,

с которыми у Организатора и ООО «ФИТРОО» заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники клиентов/поставщиков Организаторов Акции, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей, в том числе лица, зарегистрированные с телефонов, принадлежащих вышеуказанным лицам.

2. Акционные товары

2.1. В Акции участвуют наборы продукции из 4 банок под торговым знаком «Go Champ», купленные на следующих маркетплейсах: OZON, WILDBERRIES, МЕГАМАРКЕТ, Яндекс Маркет (далее – «Продукция» или «Продукты-участники»):

2.2. Участник не вносит никакой платы за участие в Акции, за исключением приобретения Продукции, участвующей в Акции.

2.3. Маркетплейсы осуществляют свою деятельность на территории Российской Федерации. Товары, приобретенные на OZON, WILDBERRIES, МЕГАМАРКЕТ, Яндекс Маркет попадают под действие законодательства Российской Федерации.

3. Призовой фонд Акции:

Призовой фонд Акции состоит из:

– Трех Главных призов

(далее совместно именуемые «Призы»).

№ приза	Наименование приза	Общее количество (шт.)	Стоимость приза за ед.	Общая стоимость призов
1	Главный приз 1: 1 000 000 (один миллион) рублей	1	1 000 000,00 р.	1 000 000,00 р.
1.1.	НДФЛ с Главного приза 1 (уплачивается соорганизатором-2)	1	536 307,7 р.	536 307,7 р.
2	Главный приз 2: Apple MacBook Pro 14''	1	229 990,00 р.	229 990,00 р.
2.1.	НДФЛ с Главного приза 2 (уплачивается соорганизатором-2)	1	121 686, 92 р.	121 686, 92 р.
3	Главный приз 3: Apple iPhone 15 Pro Max	1	145 990,00 р.	145 990,00 р.
3.1.	НДФЛ с Главного приза 3 (уплачивается соорганизатором-2)	1	76 456,15 р.	76 456,15 р.

Определение Победителей 3-х главных призов осуществляется в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил в период с 02.09.2024 г. по 23.09.2024 г. включительно, дата публикации списка победителей на Сайте Акции 24.09.2024 г.

Участники считаются уведомленными, что денежная часть Главных Призов Победителям не выдается, а используется Соорганизатором-2 для уплаты налога на доход физического лица. Соорганизатор-2, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица в полной сумме денежной части Призов, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня.

3.1. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации (статьи 217, 224, 226 и 230 НК Налогового кодекса РФ) Соорганизатор-2 предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ (призы, полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей), выплаченных Победителям Акции в связи с получением призов.

3.2. Соорганизатор-2 настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением всех Призов всех акций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с

настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

- 3.3.** Денежный эквивалент стоимости 3-х Главных Призов не выплачивается, Призы замене не подлежат.
- 3.4.** Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно поставщику товаров, реализующим Призы.
- 3.5.** Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.
- 3.6.** Организатор с момента передачи Приза представителю курьерской службы либо Почте России или передачи Приза непосредственно Победителю не несет ответственности за сохранность Призов.
- 3.7.** Один Участник за весь период проведения Акции вправе получить не более 1 (одного) Главного Приза.

4. Порядок участия в Акции

4.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Главных призов, лицу, соответствующему требованиям п. 1.4.3. настоящих Правил, в срок, указанный в п. 1.2. Правил, необходимо совершить совокупность следующих действий:

4.1.1. Совершить единовременную покупку не менее 1 (одной) упаковки Продукции, состоящую из 4 (четырёх) банок энергетического напитка, под товарным знаком «Go Champ», в одном из маркетплейсов указанных на сайте <https://promo.gochamp.ru>, а именно: OZON, WILDBERRIES, МЕГАМАРКЕТ, Яндекс Маркет. Получить электронный кассовый чек, подтверждающий совершение покупки.

4.1.2. Зарегистрироваться в качестве Участника Акции с помощью Сайта Акции <https://check.gochamp.ru>, указать подлинные и достоверные сведения о себе, заполнив все необходимые поля в форме регистрации, и подтвердить свое согласие на участие в Акции и обработку персональных данных;

4.1.3. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Соорганизатор-1 Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

4.1.4. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на сайте <https://check.gochamp.ru>. Регистрация Чека производится посредством сканирования QR-кода на Чеке или путем загрузки фотографии или скана Чека, соответствующего настоящему пункту Правил Акции, на сайте <https://check.gochamp.ru>. В случае загрузки фотографии или скана чека изображение должно соответствовать следующим требованиям:

- Тип файла: JPEG, JPG.
- Размер не более 20 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, изображение должны быть технически качественными. В случае загрузки изображения плохого качества Организатор Акции имеет право отклонить зарегистрированный Чек.
- Чек должен быть отображен полностью, включая верхний и нижний край чека.
- Изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным.
- Фотографировать Чек необходимо под прямым углом.
- В Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR-код.

Пример фото или скана Чека:

Наименование
Торговой сети

ООО "Бизит Прайс"
125565

г. Москва ул. Фестивальная д. 2а

РЕГИСТРИРУЙТЕ КАРТУ на fix-price.ru
С 30 ноября 2018 действуют новые условия!
Накопление баллов за КАЖДУЮ покупку.
Курс оплаты 1 БАЛЛ = 1 РУБЛЬ.
ЭКОНОМИЯ до 50% при оплате баллами!
Подробнее на сайте fix-price.ru

КАССИР: Титова Надежда
6920354815895 КОЛГЕНТ TOTAL 12 ЗП

1 X 99.00 =99.00 А

ИТОГ =99.00

ЭЛЕКТРОННЫМИ =99.00
ПОЛУЧЕНО:

БЕЗНАЛ =99.00

ПО НАЛОГУ А 20.00% =99.00
А: СУММА НДС 20% =16.50

Адрес: 125565 г. Москва, ул. Фестивальная, д. 2, а
Кассир: АДМИНИСТРАТОР Касса: 1

РН ККТ: 0001409611029208 #8082
ЗН ККТ: 0438890012056295

ФН: 9282000100172212 Смена: 149
ПРИКОД 28.01.19 20:42

ИНН: 5047085094 Чек: 528
Сайт ФНС: www.nalog.ru

СНО: ОСН
ФД: 74015 ФП: 3326108341



Продукт

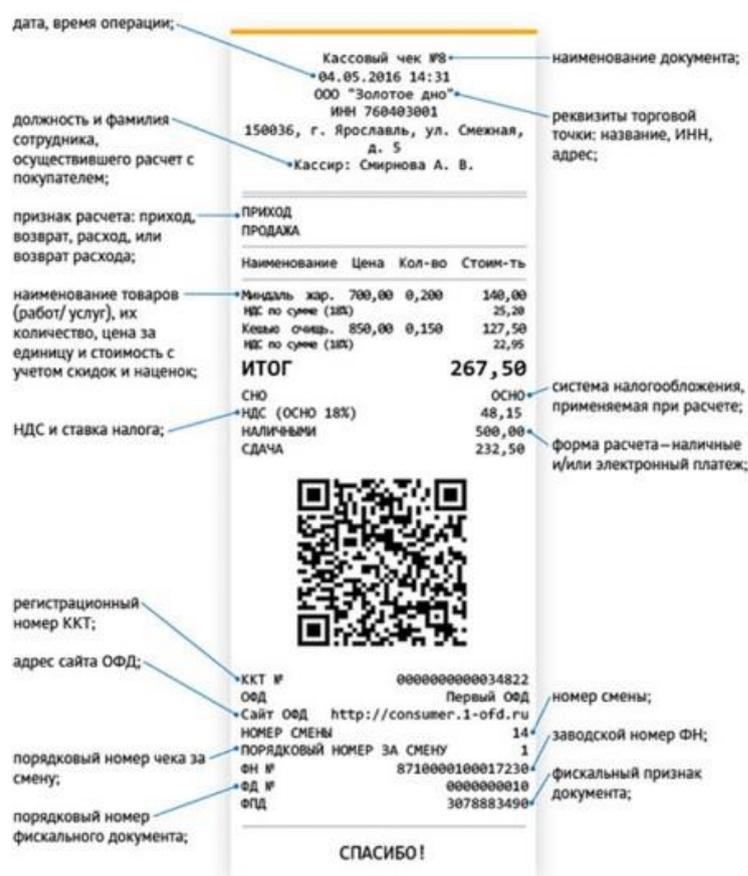
Дата и время
покупки

QR-код

ФН

ФД, ФП/ФПД

4.1.5. Для участия в Акции принимаются только кассовые чеки нового образца с QR-кодом, установленные законодательством Российской Федерации. Пример Чека нового образца с QR-кодом:



4.1.6. Сохранить электронный чек на покупку Продукции, участвующий в Акции до окончания Акции.

- 4.2.** В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Соорганизатор-1 не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам.
- 4.3.** Один Чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.
- 4.4.** Чеки должны быть зарегистрированы в течение срока направления и приема заявок на участие в Акции (п.1.2. настоящих Правил).
- 4.5.** Организатор проводит обязательную модерацию Чеков в срок до 72 часов на достоверность, валидность, а также на соответствие условиям настоящей Акции. Чек должен соответствовать требованиям, изложенным в п. 4.1.4 и 4.1.5, которые основаны на ст. 4.7. Федерального закона от 22.05.2003 N 54-ФЗ (ред. от 23.11.2020) "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" («Требования к кассовому чеку и бланку строгой отчетности»), в том числе в обязательном порядке содержать QR-код.
- 4.6.** Результат проверки Чека отображается в Личном кабинете Участника на сайте Акции.
- 4.7.** При совершении Участником действий, указанных в п.4.1 Правил Участник Акции получает право на участие в розыгрыше Призов в соответствии с условиями Акции.
- 4.8.** Не участвуют в Акции и исключаются на любой стадии, в том числе лишаются звания Победителя, Заявки следующих лиц:

- Заявки Участников, нарушивших настоящие Правила, в том числе сроки, указанные в п. 1.2. Правил;
- Заявки лиц, несоответствующих требованиям Правил;
- Если у Организаторов Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, а также если возникнут основания полагать, что кассовый чек фальсифицирован;

- 4.9.** Организаторы Акции имеет право признать недействительными действия Участников Акции, нарушающие настоящие Правила, если такой факт был зафиксирован, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организаторов есть основания полагать, что Участником использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по подаче Заявок на участие и регистрации чеков в Акции, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации кассовых чеков и нечестное получение кассовых чеков, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции;
- 4.10.** Организаторы вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требование Организаторов, необходимое для вручения Приза, включая, но не ограничиваясь, предоставление сведений, предъявление паспорта, подписание акта приема-передачи Приза и договора дарения.
- 4.11.** Во всех перечисленных случаях, когда Организаторы лишают звания Победителя, по своему усмотрению, Организаторы вправе выбрать другого Победителя.
- 4.12.** Организаторы не участвует в спорах между Участниками о принадлежности кассового чека конкретному лицу.
- 4.13.** Организаторы не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Чек. Участником будет считаться лицо, первым отправившее Чек и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал Чека, и иные подтверждения правомерности получения Приза по требованию Организаторов.
- 4.14.** Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), Участники Акции несут самостоятельно.

5. Правила определения Победителей Акции:

Соорганизатор-1 определяет Победителей Акции в следующем порядке:

- 5.1.** Победители 3-х Главных призов определяются случайным образом на основе криптографической функции генерации случайных чисел `Math.random()`, которая получает индекс случайного победителя в массиве участников Акции текущего периода розыгрыша.

Пример:

```
const randomIndex = Math.floor(Math.random() * users.length);  
const { account_id } = users[randomIndex].
```

Участник, зарегистрировавший Заявку, номер которой определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил, признаётся Победителем.

- 5.2.** Списки Победителей публикуются на Сайте Акции.

6. Порядок вручения Призов:

6.1. Для вручения призов:

6.1.1. Организаторы в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения Потенциальных Победителей, обладателей Главных Призов, связываются с ними по адресу электронной почты, который был указан при регистрации, сообщают о том, что такой Участник является Потенциальным Победителем на получение Приза, и разъясняют порядок дальнейших действий для получения приза .

6.1.2. Для получения Приза Участнику необходимо в течение 3 (трех) рабочих дней с момента отправки уведомления от Организаторов заполнить анкету по ссылке из уведомления о выигрыше

в личном кабинете, чтобы сформировать и подписать необходимые документы. Для заполнения анкеты понадобятся достоверные сведения о победителе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Номер мобильного телефона, указанный при регистрации в Акции;
- Паспортные данные;
- ИНН, СНИЛС;
- Адрес доставки приза;
- Дата рождения;
- Фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- Фото/скан свидетельства ИНН и СНИЛС;
- Иную необходимую информацию по запросу Организаторов.

6.1.3. После получения всей запрошенной информации Организаторы осуществляют проверку Потенциального Победителя и в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения всех сведений, оповещает Участника об успешности/не успешности проверки.

6.1.4. В случае, если Потенциальным Победителем полностью соблюдены Правила Акции, Организаторами не выявлено оснований для отказа в получении Приза, Организаторы уведомляют Участника об успешности проверки и переходят к вручению Призов. В противном случае Организаторы направляют письмо Участнику по электронной почте с указанием причин отказа во вручении Приза. В случае отказа Потенциальному Победителю на получение Приза, Организаторы связывается с выбранным повторно Потенциальным Победителем.

6.1.5. Вручение Главных призов осуществляется путем направления курьерской доставки.

6.1.6. Участник считается уведомленным, что данные, указанные Победителем, при регистрации на Сайте Акции, должны совпадать с данными на физическое лицо, которое предоставило все необходимые сведения.

6.1.7. Участник соглашается с тем, что Организаторы оставляют за собой право, без дополнительного уведомления, отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организаторы не могут связаться с Победителем по любым, независящим от Организаторов причинам;
- Если Организаторам не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- Если информация и/или документы, указанные в пункте 6.1.2. настоящих Правил, не будут получены Организаторами по любым причинам;
- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации. **ВНИМАНИЕ!** Организаторы не несут ответственность за недостоверные и ошибочно предоставленные Потенциальным Победителем сведения и невозможность, в связи с этим отправки Приза. При отправке запрашиваемых сведений Потенциальный Победитель гарантирует их правильность и достоверность. В случае отправки ошибочных и/или недостоверных сведений Потенциальным Победителем, Организаторы не несут ответственности за ошибочное отправление, не отправляют Приз повторно.

6.1.8. Победитель по запросу Организаторов обязуется подписать документ, подтверждающий получение им Приза, а также передачу Организаторам своих персональных данных и согласие участвовать в фото-, видео-съемке о рекламной Акции и Победителе, и предоставляет свое согласие на дальнейшую публикацию материалов со своим изображением и интервью, а также на их использование всеми незапрещенными законом способами (включая внесение изменений и редактирование без согласования) на территории всех стран, бессрочно, без предоставления

отчета об использовании и без выплат дополнительных вознаграждений. Плата за передачу всех исключительных прав на материалы с участием Победителя включена в стоимость Приза

7. Права, обязанности и ответственность Участников Акции

- 7.1.** Все Участники Акции обязуются выполнять условия, предусмотренные настоящими Правилами.
- 7.2.** Каждый Участник Акции имеет право на получение Приза Акции при условии выполнения условий настоящих Правил и, в случае если он будет определен Организаторами, в качестве Победителя Акции.
- 7.3.** Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

8. Права, обязанности и ответственность Организаторов

- 8.1.** Организаторы обязуются провести Аксию и определить Победителей Акции среди Участников Акции.
- 8.2.** Организаторы не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса оператора.
- 8.3.** Организаторы не несут ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции / Победителем Акции вследствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.
- 8.4.** Решения Организаторов по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 8.5.** Организаторы оставляют за собой право размещать дополнительную информацию о Акции.
- 8.6.** Обязательства Организаторов относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- 8.7.** Организаторы на свое собственное усмотрение могут признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- 8.8.** Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организаторами, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организаторы имеют право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.
- 8.9.** Организаторы оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.
- 8.10.** Организаторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества действий, совершаемых определенным Участником Акции в целях участия в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества действий, совершенных определенным Участником Акции в целях участия в Акции, такой Участник Акции может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организаторы

самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организаторов данных и технических возможностей.

8.11. Организаторы имеют право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Акции / Победителем Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

8.12. Организаторы имеют право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

9. Персональные данные

Совершая действия, установленные п. 4. и п.6.1.2. Правил, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных на следующих условиях:

9.1. Перечень персональных данных: фамилия, имя, отчество (если они указаны в личном кабинете на Сайте), номер телефона, а также данные, указанные в пункте 6.1.2.

9.2. Цели обработки персональных данных: для целей проведения Акции, включая вручение Призов, с правом передачи персональных данных Заказчику Акции ООО «ФИТРОО».

9.3. Способы обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Персональные данные обрабатываются с/без использования Организаторами своих программно-аппаратных средств.

9.4. Персональные данные обрабатываются с момента их предоставления Участником и в течение 5 (пяти) лет.

9.5. Организаторы осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.6. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Соорганизатора-1, что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

10. Иные положения

10.1. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

10.2. Все претензии в связи с проведением Акции направляются Организаторам, указанному в п. 1.1. Настоящих Правил.

10.3. Организаторы не возмещают и не компенсируют убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.

10.4. Организаторы не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.5. Решения Организаторов по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

10.6. Участие в Акции, путем совершения действий, установленных Правилами Акции, означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами.